



LINK BUILDING &
PATROCÍNIO **SEO 2026**

BLOG DO
casamento





RUBIA QUEM?

Tudo começou em 2009, quando eu tava naquela loucura de **ser noiva**. Senti na pele que faltava um lugar com curadoria de verdade, e aí não teve jeito: como **Publicitária de formação**, minha cabeça não para. Criei o Blog do Casamento pra ser o guia que eu não tive.

De lá pra cá, muita coisa mudou. Hoje sou **Fotógrafa Profissional**, mas nunca deixei de ser estrategista. Unir o meu olhar estético com o **SEO pesado** é o meu diferencial. Eu não só posto conteúdo. Eu coloco seu link em páginas que já ranqueiam no Google e entrego tráfego real + autoridade para o seu site subir de posição.

POR QUE anunciar aqui?

Porque eu sei como o Google pensa e como a noiva sente. São **15 anos de estrada** entregando autoridade, posicionamento e, claro, resultado real.

NÚMEROS QUE importam



1,3mi.

impressões trimestrais no Google
(www.blogdocasamento.com.br)



6

Posição média no Google
(Tráfego orgânico real do Google)



12.0000+

seguidores no Instagram (@blogcasamento)



634.000

seguidores no Facebook (/blogdocasamento)



8.000

seguidores no Pinterest (/blogdocasamento)



55.000

visualizações (trimestre) no Youtube

POR QUE SEU LINK VAI performar aqui?

ALCANCE + 1,1 MI

IMPRESSIONES POR TRIMESTRE
NO GOOGLE.

PERFORMANCE 6.0

POSICÃO MÉDIA NOS
RESULTADOS DE BUSCA.

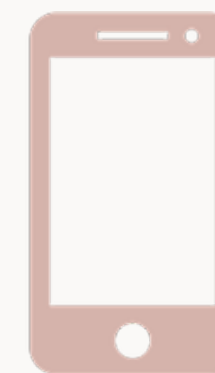
AUTORIDADE DA 36 | AS 29 | SPAM 2 %

DOMAIN AUTHORITY 36 (MOZ) | AUTHORITY SCORE 29
(SEMRUSH) | SPAM SCORE 2% (MOZ)

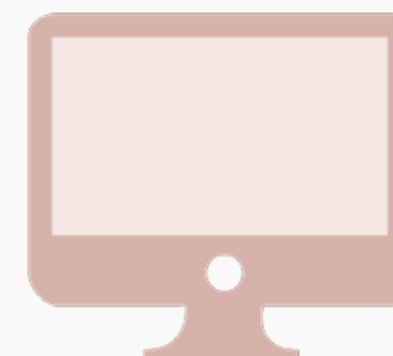
PÚBLICO ALVO 85 % FEMININO

IDADE: 25 A 45 ANOS
(PODER DE COMPRA ATIVO).

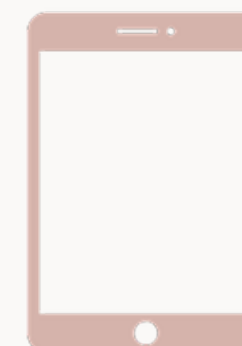
Dispositivos



74%



24%



0,5%

DEPOIMENTOS

O retorno que o Quem Casa Quer Site teve com o Publi no Blog do Casamento foi imediato. O blog oferece ótima visibilidade e conecta os noivos aos serviços oferecidos.

Gabriela Liz - Social Media - Quem casa quer site.

O publi e as postagens nas redes do Blog do Casamento levaram um ótimo número de pessoas ao site da Scavone Casa! De todos os blogs que trabalhamos nessa campanha esse foi o que teve maior número!

Larissa Velasco - Supervisora Social Media - Ad Dialeto

QUEM JÁ anunciou?

The logo for iCasei, featuring the word "iCasei" in a blue, cursive script font.The logo for SANREMO, featuring a pink asterisk icon followed by the word "SANREMO" in white capital letters on a pink rectangular background.The logo for CAMICADO, featuring the word "CAMICADO" in a red, bold, sans-serif font.The logo for TRAMONTINA, featuring the word "TRAMONTINA" in white capital letters on a dark blue rectangular background.The logo for Malwee, featuring the word "Malwee" in a black, cursive script font.The Oral-B logo, featuring the words "Oral-B" in white, with a registered trademark symbol, on a blue rounded rectangular background.The logo for VOGUE, featuring the word "VOGUE" in a black, bold, serif font.The logo for TECNISA, featuring a red diamond icon followed by the word "TECNISA" in black capital letters.

Marcas que usaram links estratégicos
para ganhar posições no Google.

FORMATOS DE link buiding

BLOG

PUBLIPOST

GUEST POSTS

ARTIGO OTIMIZADO COM LINK
DO FOLLOW + TRÁFEGO REAL.

TEXTO ENVIADO PELO CLIENTE

TEXTO PRODUZIDO PELA EQUIPE DO BLOG.

CABELO E MAQUIAGEM | EU INDICO! | MODA E BELEZA

DOVE LANÇA CREMES DE TRATAMENTO COM A EXCLUSIVA TECNOLOGIA VITAL KERATIN

Novos cremes de tratamento Dove 7 dias infalíveis: Para um cabelo revitalizado e livre de problemas por 7 dias.

A dica de hoje é para as noivas que querem e precisam caprichar no tratamento dos cabelos para garantir o brilho e a vitalidade deles no seu grande dia.

Não importa o corte e o comprimento do cabelo, toda noiva precisa deixar os fios bem cuidados para receber o penteado, deixando-o com aspecto saudável. Cabelos reparados, extremamente macios e revitalizados são os resultados oferecidos pelos novos cremes de tratamento Dove.

Dove Reconstrução Completa

Reconstrução completa*
em apenas 7 dias



*Age na estrutura interna e externa vs. shampoos sem ingredientes condicionantes.

FORMATOS DE link buiding

BLOG

LINKS

LINK BUILDING

INSERÇÃO DE 1 LINK PERMANENTE EM
POST JÁ RANQUEADO E COM TRÁFEGO
CONSOLIDADO.

CINCO DESTINOS INTERNACIONAIS QUE ESTÃO MAIS BARATOS NEM FEVEREIRO



De acordo com a agência online de turismo, [ViajaNet](#), cinco destinos internacionais que têm grande procura pelos brasileiros estão com [passagens aéreas mais baratas](#) em fevereiro deste ano, quando comparado ao mesmo mês em 2017.

FORMATOS DE anúncio



MENÇÃO ESTRATÉGICA

Inserção da sua marca de forma natural no meio de um conteúdo relevante (60 a 90 segundos). É o formato ideal para gerar reconhecimento de marca sem interromper a experiência da noiva.

VÍDEO DEDICADO

(REVIEW OU GUIA COMPLETO)

Um conteúdo exclusivo focado 100% no seu produto ou serviço. Ideal para lançamentos de coleções, plataformas de casamento ou serviços de fotografia/planejamento. Aqui, sua marca vira o assunto principal.

YOUTUBE SHORTS

Vídeo curto e dinâmico (até 60 segundos) com foco em tendências e visual rápido. Ótimo para demonstração de produtos e para "furar a bolha" do algoritmo.

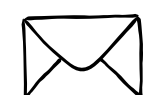
COMBO CROSS-MEDIA

(YOUTUBE + BLOG)

O poder do vídeo somado à autoridade do Google.

- Inclui: 1 Menção no YouTube + 1 Publipost otimizado para SEO no Blog + 2 Inserções de Link Building em posts ranqueados.

VAMOS
conversar?



E M A I L / S I T E

contato@blogdocasamento.com.br

www.blogdocasamento.com.br



W H A T S A P P

+ 55. 41. 98865-8624

Vamos colocar seu link em páginas que já estão na primeira página do Google?

