



LINK BUILDING &
PATROCÍNIO **SEO 2026**

BLOG DO
casamento





RUBIA QUEM?

Tudo começou em 2009, quando eu tava naquela loucura de **ser noiva**. Senti na pele que faltava um lugar com curadoria de verdade, e aí não teve jeito: como **Publicitária de formação**, minha cabeça não para. Criei o Blog do Casamento pra ser o guia que eu não tive.

De lá pra cá, muita coisa mudou. Hoje sou **Fotógrafa Profissional**, mas nunca deixei de ser estrategista. Unir o meu olhar estético com o **SEO pesado** é o meu diferencial. Eu não só posto conteúdo. Eu coloco seu link em páginas que já ranqueiam no Google e entrego tráfego real + autoridade para o seu site subir de posição.

POR QUE anunciar aqui?

Porque eu sei como o Google pensa e como a noiva sente. São **15 anos de estrada** entregando autoridade, posicionamento e, claro, resultado real.

NÚMEROS QUE importam



1,1mi.

impressões trimestrais no Google
(www.blogdocasamento.com.br)



6,9

Posição média no Google
(Tráfego orgânico real do Google)



12.000+

seguidores no Instagram (@blogcasamento)



634.000

seguidores no Facebook (/blogdocasamento)



8.000

seguidores no Pinterest (/blogdocasamento)



54.000

visualizações (trimestre) no Youtube

POR QUE SEU LINK VAI performar aqui?

ALCANCE +1,1 MI

IMPRESSÕES POR TRIMESTRE
NO GOOGLE.

PERFORMANCE 6.9

POSIÇÃO MÉDIA NOS
RESULTADOS DE BUSCA.

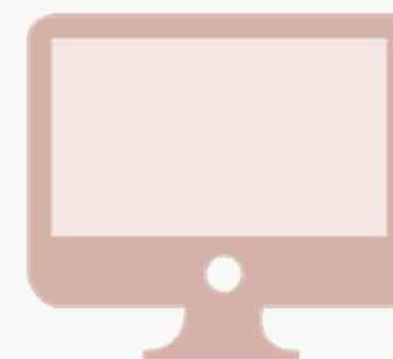
PÚBLICO ALVO 85% FEMININO

IDADE: 25 A 45 ANOS
(PODER DE COMPRA ATIVO).

Dispositivos



74%



24%



0,5%

DEPOIMENTOS

O retorno que o Quem Casa Quer Site teve com o Publi no Blog do Casamento foi imediato. O blog oferece ótima visibilidade e conecta os noivos aos serviços oferecidos.

Gabriela Liz - Social Media - Quem casa quer site.

O publi e as postagens nas redes do Blog do Casamento levaram um ótimo número de pessoas ao site da Scavone Casa! De todos os blogs que trabalhamos nessa campanha esse foi o que teve maior número!

Larissa Velasco - Supervisora Social Media - Ad Dialeto

QUEM JÁ anunciou?

iCasei

* SANREMO



CMICADO

TRAMONTINA

Malwee

Oral-B®

VOGUE

TECNISA

Marcas que usaram links estratégicos para ganhar posições no Google.

FORMATOS DE link buiding



PUBLIPOST

GUEST POSTS

ARTIGO OTIMIZADO COM LINK
DO FOLLOW + TRÁFEGO REAL.

CABELO E MAQUIAGEM | EU INDICO! | MODA E BELEZA

DOVE LANÇA CREMES DE TRATAMENTO COM A EXCLUSIVA TECNOLOGIA VITAL KERATIN

Novos cremes de tratamento Dove 7 dias infalíveis: Para um cabelo revitalizado e livre de problemas por 7 dias.

A dica de hoje é para as noivas que querem e precisam caprichar no tratamento dos cabelos para garantir o brilho e a vitalidade deles no seu grande dia.

Não importa o corte e o comprimento do cabelo, toda noiva precisa deixar os fios bem cuidados para receber o penteado, deixando-o com aspecto saudável.

Cabelos reparados, extremamente macios e revitalizados são os resultados oferecidos pelos novos cremes de tratamento Dove.

Dove Reconstrução Completa

Reconstrução completa*
em apenas 7 dias



*Age na estrutura interna e externa de cabelos sem danos e com brilho.

FORMATOS DE link buiding



LINKS

LINK BUILDING

INSERÇÃO DE 1 LINK PERMANENTE EM POST JÁ RANQUEADO E COM TRÁFEGO CONSOLIDADO.

CINCO DESTINOS INTERNACIONAIS QUE ESTÃO MAIS BARATOS NEM FEVEREIRO



De acordo com a agência online de turismo, [ViajaNet](#), cinco destinos internacionais que têm grande procura pelos brasileiros estão com [passagens aéreas mais baratas](#) em fevereiro deste ano, quando comparado ao mesmo mês em 2017.

FORMATOS DE anúncio



MENÇÃO ESTRATÉGICA

Inserção da sua marca de forma natural no meio de um conteúdo relevante (60 a 90 segundos). É o formato ideal para gerar reconhecimento de marca sem interromper a experiência da noiva.

VÍDEO DEDICADO

(REVIEW OU GUIA COMPLETO)

Um conteúdo exclusivo focado 100% no seu produto ou serviço. Ideal para lançamentos de coleções, plataformas de casamento ou serviços de fotografia/planejamento. Aqui, sua marca vira o assunto principal.

YOUTUBE SHORTS

Vídeo curto e dinâmico (até 60 segundos) com foco em tendências e visual rápido. Ótimo para demonstração de produtos e para "furar a bolha" do algoritmo.

COMBO CROSS-MEDIA

(YOUTUBE + BLOG)

O poder do vídeo somado à autoridade do Google.

- Inclui: 1 Menção no YouTube + 1 Publipost otimizado para SEO no Blog + 2 Inserções de Link Building em posts ranqueados.

VAMOS
conversar?

 EMAIL / SITE

contato@blogdocasamento.com.br

www.blogdocasamento.com.br

 WHATSAPP

+ 55. 41. 98865-8624

Vamos colocar seu link em páginas que já estão na primeira página do Google?

